

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                             |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b> | Prezydent Miasta Szczecin                                          |
| <b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>                           | 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

## II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>                                                                                                                                       |  |
| Nazwa: <b>STOWARZYSZENIE NA RZECZ WSPIERANIA TWÓRCZOŚCI I PROMOCJI AKTYWNOŚCI "VOICE OF ART"</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000773159</b> , Kod pocztowy: <b>51-113</b> . Poczta: <b>Wrocław</b> . Miejscowość: <b>Wrocław</b> . Ulica: <b>Chłopińska</b> . Numer posesji: <b>36</b> , |  |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>                                                                                                                                                                                |  |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                                  |                                                                        |            |                  |            |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| <b>1. Tytuł zadania publicznego</b>              | Historia Szczecina w kilku ujęciach. Fotograficzne warsztaty plenerowe |            |                  |            |
| <b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b> | Data rozpoczęcia                                                       | 06.06.2021 | Data zakończenia | 25.07.2021 |

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Trzydniowe, plenerowe warsztaty fotograficzne prowadzone przez profesjonalnego fotografa skierowane są do tych, którzy aktywnie poznając historię swojego miasta, pragną poznać podstawy fotografii. Warsztaty podzielone będą na 3 grupy. Każdego dnia jedna grupa przejdzie inną historyczną trasą Szczecina, która trwać będzie 4,5-5h. Planujemy trasy: „Święty Jakubie, niech się nie zgubię” (Rok 2021 to przecież Jubileuszowy Rok Jakubowy), „Na tropie gryfa” (poszukamy gryfów w przestrzeni miasta, odwiedzimy m.in. Wały Chrobrego, Zamek Książąt Pomorskich, Czerwony Ratusz) oraz „Szczecińskie legendy” (spojrzymy na Szczecin przez pryzmat legendarnych opowieści – i zobaczymy, co przez swoje obiektywy ujrzą uczestnicy warsztatów w murach, ulicach i przyrodzie. Na trasie znajdą się m.in. kościół św. Piotra i Pawła, platan Mateusz, Zamek Książąt Pomorskich) Uczestnicy, z własnym sprzętem fotograficznym poznają historię odwiedzanych miejsc od profesjonalnego przewodnika miejskiego, po czym pod okiem prowadzącego fotografa wykonują zdjęcia, utrwalając swoją wizję usłyszanych historii.

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy prześlą do organizatora po 10 najlepszych, wykonanych przez siebie, zdjęć. Zostaną one profesjonalnie przygotowane do publikacji i po zakończeniu warsztatów umieszczone, wraz z opowiedzianymi historiami miejsc, w internetowej galerii warsztatów.

Projekt jest elementem większego cyklu „Historia twojego miasta w kilku ujęciach”, który jest przeprowadzany w innych miastach na terenie Polski. W związku z tym planujemy w przyszłości ogólnopolskie wydawnictwo najlepszych fotografii naszych uczestników.

Wszystkie zajęcia odbędą się z zachowaniem rygoru sanitarnego, dystansu społecznego i zgodnie z bieżącymi obostrzeniami. Chcemy przeprowadzić warsztaty w sumie dla maksymalnie 36 osób.

Warsztaty odbędą się w okresie między 6.06.2021 a 25.07.2021 roku (jeśli obostrzenia nie pozwolą na grupy 12 osobowe wówczas zostaną rozbite na ilość osób w grupie, na jaką pozwalają przepisy, a ilość grup się automatycznie zwiększy.)

Celem naszych warsztatów jest rozbudzenie kreatywności i pasji artystycznych wśród biorących udział w projekcie uczestników, hobby, które niewątpliwie wpłynie pozytywnie na ich postrzeganie świata oraz radzenie sobie z problemami. Trwająca już od roku sytuacja społecznego odizolowania i dystansu, uczucie zależności, to wydarzenia, które znacząco wpływają na emocje i poczucie wartości. Posiadanie pasji wpływa na dobre samopoczucie i satysfakcję z życia, niezależnie od wieku i płci. Ludzie prowadzący życie z pasją częściej doświadczają pozytywnych emocji oraz jest im łatwiej w przypadku niepowodzeń czy chwilowych przeciwności. Jedną z wrodzonych ludzkich potrzeb, jest potrzeba stymulacji emocjonalnej i poznawczej. Nie potrafimy siedzieć beczynnie i nic nie robić, a brak pasji w życiu tworzy przestrzeń do pojawienia się destrukcyjnych i uzależniających zachowań. Mając świadomość takich naturalnych ludzkich odruchów, chcielibyśmy poprzez nasz projekt wesprzeć uczestników w radzeniu sobie z negatywną sytuacją w jakiej się znalazły i pokazać możliwe kierunki samorealizacji a także umożliwić kontakt z innymi uczestniczkami projektu, poszukującymi podobnych stymulacji.

Bezpośrednim rezultatem udziału w projekcie będzie zdobycie podstawowej wiedzy w zakresie fotografii, prawidłowej kompozycji i ekspozycji. A co za tym idzie rozbudzenia hobby i potrzeby aktywnego spędzania czasu z aparatem, utrwalając swoje wizje artystyczne.

Warsztaty promować będziemy zarówno drogą elektroniczną – umieszczając w odpowiednich grupach i forach informacje o naborze, jak i przekazując informacje do lokalnych instytucji kultury oraz mediów z prośbą o wsparcie promocyjne (umieszczenie na swoich stronach domowych, zawieszeniu plakatów informujących o naborze).

**Miejsce realizacji**

Szczecin

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

| <b>Nazwa rezultatu</b>                                                                                  | <b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b> | <b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Umożliwienie udziału w warsztatach plenerowych                                                          | max. 36                                                           | Relacje z przeprowadzonych warsztatów na bieżąco na profilu stowarzyszenia, lista obecności z każdych warsztatów, relacja fotograficzna z każdych warsztatów, ukazująca uczestników oraz zwiedzane miejsca. |
| Prace końcowe uczestników warsztatów                                                                    | ok. 360 zdjęć                                                     | Umieszczone w internetowej galerii fotograficznej warsztatów                                                                                                                                                |
| Udostępniona galeria fotograficzna                                                                      | min. 2500 osób                                                    | Zakładamy, że galerię obejrzy minimalnie 2500 osób.                                                                                                                                                         |
| Poszerzenia wiedzy o Szczecinie wśród uczestników warsztatów oraz osób oglądających upublicznią galerię | min. 2536 osób                                                    | Uczestnicy oraz osoby odwiedzające galerię w ilości min. 2536 osób poszerzą swoją wiedzę                                                                                                                    |

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

### Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie na rzecz wspierania twórczości i promocji aktywności "Voice of Art" to młoda formacja zrzeszająca doświadczonych, wieloletnich działaczy kultury, osoby z doświadczeniem w NGO's a także samych artystów. Każdy z nich ma na koncie znaczące wydarzenia kulturalne (tj. festiwal Jazz nad Odrą, Festiwal PPA, koncerty Narodowego Forum Muzyki, imprezy masowe, imprezy charytatywne itd). Osobiste doświadczenia w organizacji wydarzeń kulturalnych, promocji sztuki, rozwoju wolontariatu i działań filantropijnych pozwalają na organizację projektów łączących różnorodne grupy i wartości. Podstawowym celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz kultury i sztuki, głównie przez wspieranie przedsięwzięć artystycznych, również dzieci i młodzieży, oraz promocji twórczości i edukacji kulturalnej. Doświadczenie większości członków stowarzyszenia sięga 20 lat, nie tylko w planowaniu, koordynowaniu i realizacji dużych projektów, ale także w ich rozliczaniu m.in. z funduszy MKiDN. Wśród członków stowarzyszenia znajdują się także fotografowie z dorobkiem międzynarodowym, wykładowcy fotografii na wydziale dziennikarstwa UWr.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie "Voice of Art" zrealizowało m.in. czterodniowe warsztaty fotograficzne "Historia Wrocławia w kilku ujęciach". Plenerowe warsztaty były swoistym spacerem po Wrocławiu, wyznaczonymi przez przewodnika miejskimi trasami, słuchaniu historii wybranych obiektów a następnie wysłuchaniu szkolenia prowadzącego fotografa. Uczestnicy warsztatów mieli za zadanie zobrazować na fotografii usłyszane historie. Galeria ich prac, wraz z opowiedzianymi historiami, dostępna jest wciąż w Internecie.

Zimą 2020, w związku z dużymi obostrzeniami zdecydowaliśmy się na realizację projektu online. Były to warsztaty z podstaw tworzenia biżuterii artystycznej techniką sutasz skierowane do mieszkańców Wrocławia. Ilość zapytań i chęci dołączenia do warsztatów przez osoby z regionu Dolnego Śląska, a przede wszystkim powiatu wrocławskiego, zachęciły nas do stworzenia jeszcze jednego projektu skierowanego tym razem dla chętnych z okolic Wrocławia.

Obecnie realizujemy, wraz z Urzędem Marszałkowskim Dolnego Śląska, projekt wydawniczy promujący region. Polega on na przygotowaniu i wydrukowaniu albumu z portretami i biograficznymi historiami dolnośląskich, znanych muzyków. Projekt nosi nazwę "Muzyczne portrety Dolnego Śląska".

### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

komputer osobisty typu laptop

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu                                                                                        | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.  | Wynagrodzenie prowadzącego warsztaty fotografa za autorskie poprowadzenie warsztatów dla trzech grup | 4 500,00    |           |                 |

|                                                   |                                                                                                                                                                                        |                 |                 |             |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 2.                                                | Wynagrodzenie za projekt i skład plakatu (A3 4+0) oraz projekt banerów internetowych do ogłoszeń o naborze                                                                             | 600,00          |                 |             |
| 3.                                                | Wynagrodzenie dla koordynatora prowadzącego m.in. kampanię promocyjną, nabór uczestników, przygotowanie graficzne zdjęć (ok. 360 zdjęć) do publikacji oraz przygotowanie galerii zdjęć | 1 300,00        |                 |             |
| 4.                                                | Wynagrodzenie dla Przewodnika Miejskiego (ułożenie trasy, historii, oprowadzenie uczestników, przekazanie materiałów do publikacji)                                                    | 2 460,00        |                 |             |
| 5.                                                | Druk materiałów promocyjnych : 100szt plakat A3 4+0 (Chroma.pl)                                                                                                                        | 225,29          |                 |             |
| 6.                                                | Bilety wstępu do płatnych miejsc na trasie zwiedzania w poszczególnych dniach (8zł/1 os. – 3x (12 osób + fotograf+ przewodnik) = 42x8zł                                                | 336,00          |                 |             |
| 7.                                                | Księgowość                                                                                                                                                                             | 250,00          |                 |             |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                                                                                                                                                                        | <b>9 671,29</b> | <b>9 671,29</b> | <b>0,00</b> |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.